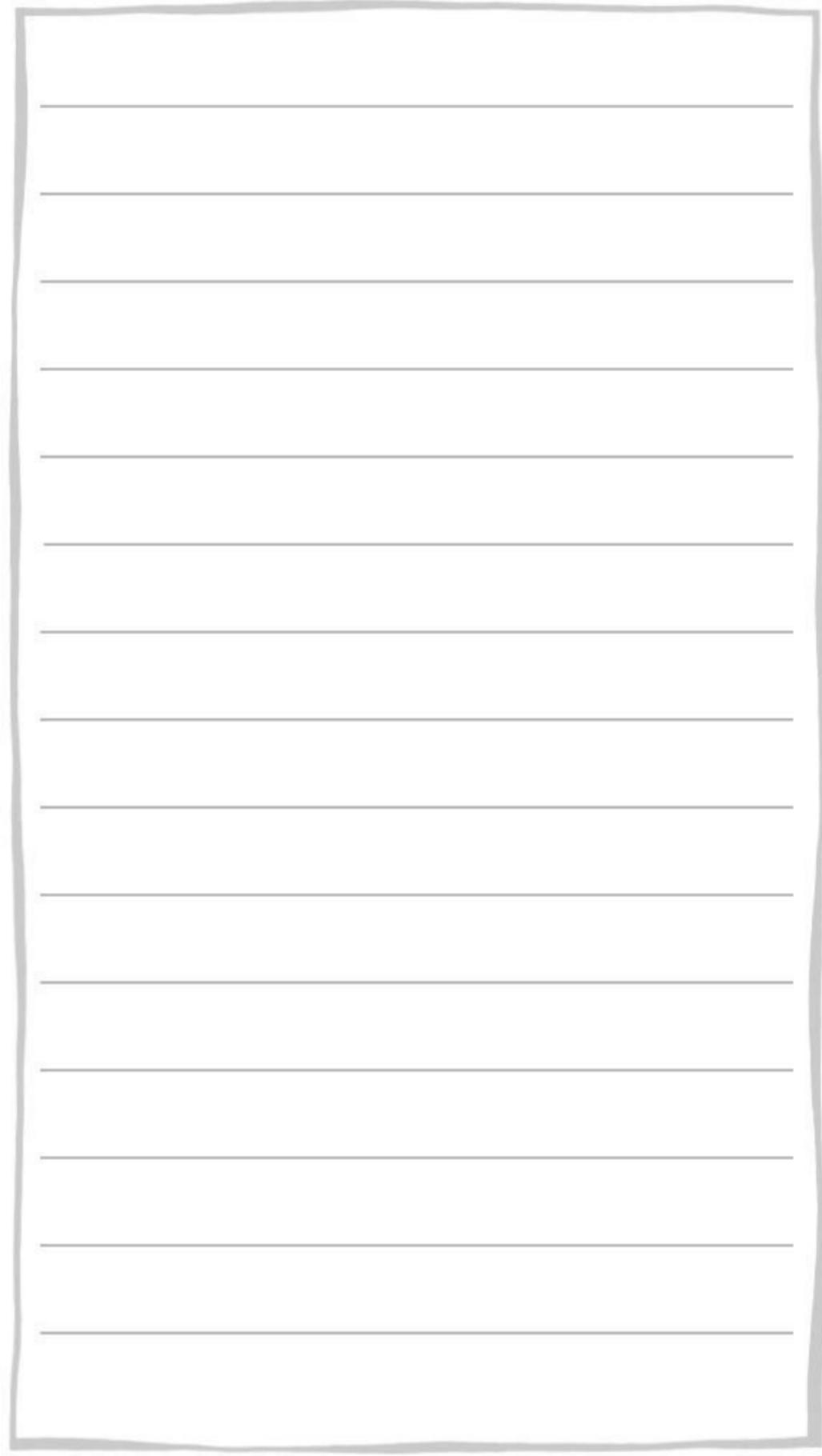


Was möchte ich durch meine Presseveröffentlichungen erreichen? Liste alle deine Wünsche genau auf.

(Bekannter werden, Reichweite gewinnen, Kontakte knüpfen, zu Lesungen einladen, ...)







Ist meine E-Mail-Adresse aussagekräftig?

Ja

Nein

Sollte ich sie vielleicht ändern? Oder einen neuen E-Mail-Account mit meinem Pseudonym als Absender erstellen?

Ja

Nein



Welche Medien werde ich ansprechen?

(Beispielsweise: Tageszeitungen, regionale Zeitschriften, Rundfunk- und TV-Magazine?)

Zu welchem Zeitpunkt spreche ich diese Medien am besten an?

(Redaktionsschluss beachten!)

Was kann ich als Person an Besonderheiten und Nicht-Alltäglichem bieten?



Blatt 4



Welche Medien die ich ansprechen kann, sind mir beim Lesen dieses Abschnitts noch eingefallen? Ergänze Arbeitsblatt 3.

Zu welchen Themen werde ich die Medien, die ich auf Arbeitsblatt 3 ausgewählt habe, jeweils ansprechen?

Meine Ansprechpartner, E-Mailadressen und Durchwahlnummern:

Medium: _____ Name: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Anmerkungen: _____

Medium: _____ Name: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Anmerkungen: _____



Blatt 5

Medium: _____ Name: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Anmerkungen: _____

Medium: _____ Name: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Anmerkungen: _____

Die Aufhängersammlung: interessante
Gelegenheiten und Aufhänger für einen
Bericht in der Presse.



Welche Informationen muss ich vermitteln? Die W-Fragen:

Wer? _____

Was? _____

Wann? _____

Wo? _____

Wie? _____

Wieso? _____

Wieviel/Eintrittspreis? _____



Blatt
7



Welche spannenden Geschichten kann ich über mich als Autor erzählen?





Auf welchen Gebieten bin ich als Autor
Experte?

In welchen Bereichen kann ich mit mei-
nem Wissen Andere unterstützen?



Welche Bloggerinnen und Blogger könnte ich wegen einer Buchbesprechung ansprechen?

Blaft 10

Welchen Podcastern oder Youtubern könnte ich durch einen Auftritt einen Mehrwert verschaffen?



Blatt
11

Was möchte ich mit meiner Mail erreichen?

Welche Betreffzeile funktioniert am besten?

Wer kann meinen Text Korrektur lesen?

1.

2.

3.



Ist meine Webseite aktuell?

Ja

Nein

Habe ich Bilder zur Hand, die ich den Medien zur Verfügung stellen kann?

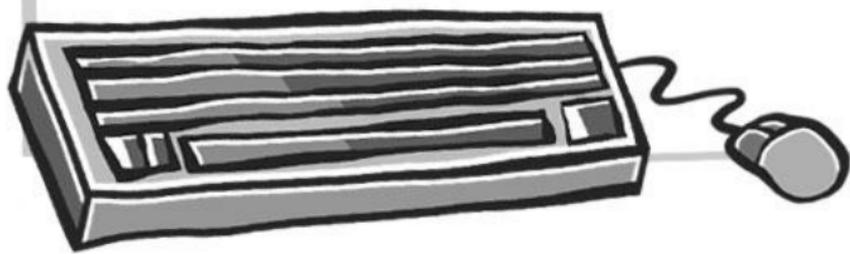
Ja

Nein

Muss ich eventuell erst die Rechte an diesen Bildern klären?

Ja

Nein



Erstelle eine Checkliste mit allem, was du beim Interview erzählen möchtest.



